

IPER

ICT – INFOKOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIA A KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGEK NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE

Az IPER az Erasmus + EU program keretében kidolgozott transznacionális projekt. A projekt célja a nano-tanulási módszertan kiaknázása az idegenforgalmi és kulturális örökségi láncban dolgozó szakemberek készségeinek aktualizálása az EU kulturális örökségek IKT alkalmazásával történő népszerűsítése érdekében az akadálymentes turizmus alapelveit figyelembe véve.



FRISS HÍREK





A PROJEKT



IPER:KA2VET

Az IPER az Erasmus + EU program keretében kidolgozott transznacionális projekt (Stratégiai partnerség a szakoktatás és szakképzés területén). A projektet Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS) spanyolországi szervezet koordinálja.



CÉLOK

A projekt célja a nano-tanulási módszertan kiaknázása az idegenforgalmi és kulturális örökség láncban dolgozó szakemberek készségeinek aktualizálása az EU kulturális örökségek IKT alkalmazásával történő népszerűsítése érdekében az akadálymentes turizmus alapelveit figyelembe véve.



AKIK VAGYUNK

Az IPER egy széles körű transznacionális kezdeményezés, amelyben 4 európai országból összesen 7 különböző szakterülettel rendelkező partner vesz részt.

A PROKJEKT

Az IPER az Erasmus + EU program keretében kidolgozott transznacionális projekt (Stratégiai partnerség a szakoktatás és szakképzés területén). A projektet Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS) spanyolországi szervezet koordinálja. Célja a nano-tanulási módszertan kiaknázása az idegenforgalmi és kulturális örökségi láncban dolgozó szakemberek készségeinek aktualizálása az EU kulturális örökségek IKT alkalmazásával történő népszerűsítése érdekében az akadálymentes turizmus alapelveit figyelembe véve.



Közvetlen célcsoport:

Az ESCO profil alapján a projekt az alábbi szakterületeket veszi figyelembe: galériák, múzeum és könyvtár szakemberek, művészi, kulturális és gasztro szakemberek, sport-, rekreációs és kulturális központvezetők, művészeti, oktatási hivatalnokok, kulturális létesítmények vezetője, kultúrpolitikai hivatalnokok.

Ezenkívül a projekt széles körű elismerésre törekszik, célja a tudatosság növelése a következő célcsoportok esetében:

- A kulturális örökség megközelítésében korlátozott turisták; fizikai fogyatékoságúak, például vakok vagy csökkent mozgásképességű személyek, vagy egyéb korlátoltak, például a kisgyermekes családok
- Szakoktatást és szakképzést szolgáltatók
- európai, nemzeti és helyi hatóságok
- kkv szervezetek
- nagyközönség



A projektet az Európai Bizottság támogatásával finanszírozták. A weboldal tartalma nem tükrözi az Európai Unió hivatalos véleményét. A honlapon megjelenő információkért és véleményekért teljes egészében a szerkesztő/szerkesztők felelősek.

Projekt szám: 2018-1-ES01-KA202-050246

EREDMÉNYEK

1. a kulturális örökségek népszerűsítésének és digitális eszközhasználatnak helyzeti elemzése az akadálymentes turizmus elveit figyelembe véve
2. Esettanulmány
3. Kiegészítő nyílt oktatási erőforrások és szakképzési platformok



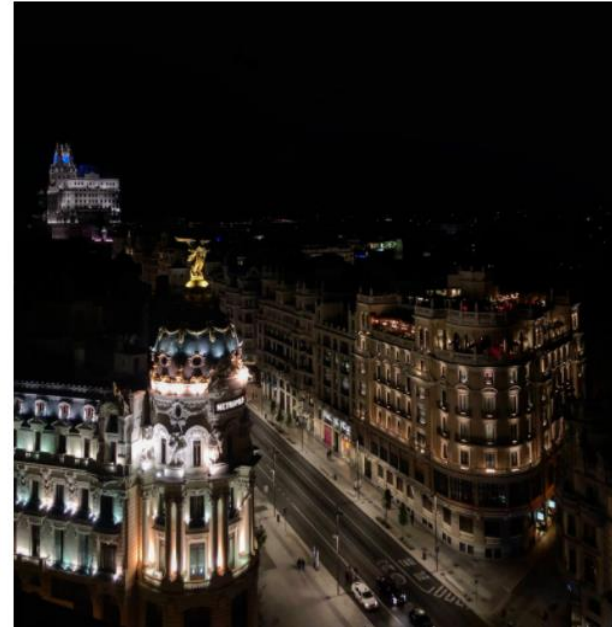
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CÉLOK

A projekt célja a nano-tanulási módszertan(Nano learning egy olyan oktatóprogram, amely lehetővé teszi, hogy a résztvevő egy adott tantárgyat az elektronikus média használatával egy 10/15 perces időkereten belül megtanuljon, oktatóval való valós idejű interakció nélkül) kiaknázása az idegenforgalmi és kulturális örökségi láncban dolgozó szakemberek készségeinek aktualizálása az EU kulturális örökségek IKT alkalmazásával történő népszerűsítése érdekében az akadálymentes turizmus alapelveit figyelembe véve.

A projekt központjában a kulturális örökségek két alapvető eleme, a kulturális helyszínek és a gasztronómia áll. Ezek népszerűsítése az “orange” turizmus, egy új turizmus modell koncepcióján alapszik, melynek célja nem csupán a turisták vonzása, hanem lehetővé is teszi számukra az “elveygűlést” a szociális és kulturális értelemben vett látogatás során, a felkeresett terület kulturális és hagyományos szokásaihoz szorosan kapcsolódó különböző tapasztalatok révén (pl. a kulináris workshopok, vásárok, helyi események stb). Az “orange” turizmus számos pozitív szempontot mutat be a fenntartható turizmus új elképzeléseinek megvalósításában, elősegítve az idegenforgalmi kínálat diverzifikálását, a kulturális szektor növekvő jelentőségét a helyi gazdaság fellendítésére, és egy új, nem a szezonálitástól független idegenforgalmi modell létrehozását.



A hat munkafolyamat, fejlesztés révén a projekt célja:

- a turizmusban dolgozó szakemberek készségeinek fejlesztése
- állami-magán hálózat kialakítása a kulturális örökségek népszerűsítésére
- a hozzáférhetőség/elérhetőség fejlesztése a turizmus növelése érdekében
- a közvélemény örökségvédelmi tudatosságának növelésével kapcsolatos tevékenységek végrehajtása
- A helyi lakosság részvételének támogatása kulturális és természeti örökségük megőrzésében;
- A nemzetközi kulturális és természeti örökség megőrzésében való nemzetközi együttműködés ösztönzése.

EREDMÉNYEK

Az IPER projekt partnerségének célja a meglévő szakmai profilok fejlesztése és teljesítményük javítása a kulturális örökség előmozdításában az akadálymentes turisztikai elvek szerint.

A kulturális örökség szereplői így egyre inkább:

- képesek lesznek megragadni az **IKT-k és a digitális technológiák** által kínált lehetőségeket
- nyitottak a **kreativitásra és a vállalkozói szellemre**
- képesek lesznek kapcsolatot teremteni a fogyasztókkal élők és más ágazatok között, mint például a turizmus, a gasztronómia, a kkv-k, az induló vállalkozások és a technológia.



A kulturális örökség szereplői készségeik javulásának köszönhetően új kapcsolatokat és új üzleti modelleket alakíthatnak ki a tárgyi és immateriális kulturális örökség támogatására.

A projekt céljainak elérése érdekében a partnerség a következő eredményeket adja:

1. **Meghatározza az akadálymentes turizmus elvét figyelembe véve a kulturális örökségek népszerűsítésének és digitális eszközhasználatnak jelenlegi helyzetét**, a partnerek saját kutatásain, az erősségeken és kutatások, elemzések széleskörű tapasztalatain alapulva;

2. A legmegfelelőbb esettanulmányok kidolgozása a legjobb gyakorlatok, amelyeket figyelembe kell venni a kulturális örökség előmozdításának gyengeségeinek és erősségeinek elemzése során;

3. Megtervez egy nano-tanulási és szükségletorientált képzést, amely számos ágazatspecifikus és transzverzális készséget integrál, beleértve a digitális, vállalkozói és puha készségeket. Ezt az OER-készlet támogatja, amely az esettanulmányokkal együtt a képzési rendszer fő tartalmát képviseli.

ELLENŐRZÉS ÉS ÉRTÉKELÉS

Az ellenőrzési és értékelési bizottság (MEC) a projekt teljes szakaszában figyelemmel kíséri a projektet. A bizottság rendszeres találkozókat tart, főként a projekt transznacionális ülésein, de telefonon vagy videokonferencián is.

ÖNÉRTÉKELÉS

Az összes szellemi eredményt a MEC értékeli az általános minőség biztosítása érdekében. Mivel az értékelés valamennyi projektpartnerre kiterjed, folyamatos lesz, így lehetővé teszi a szellemi eredmények folyamatos figyelemmel kísérését és javítását. Az értékelési módszertant (kérdőívek, fókuszcsoportok és egyéb minőségi és mennyiségi értékelési technikák) és a minőségellenőrzések gyakoriságát az egyes szellemi termékek jellemzőinek megfelelően határozzák meg. Minden kimenetre vonatkozóan értékelési jelentést készítenek.

KÜLSŐ ÉRTÉKELÉS

A képzési rendszerek béta verzióját a kísérleti tesztek során a közvetlen kedvezményezettek reprezentatív képviselői fogják értékelni. Az értékelés eredményei szerint a képzési rendszerek béta verzióját szükség esetén módosítani, adaptálni és javítani kell a képzési rendszer végleges változatának elérése érdekében.

TERJESZTÉS ESZKÖZEI

WP6 (6-os munkafolyamat) fejlesztésén keresztül elérendő fő célok a következők:

- a projekt tevékenységeinek és termékeinek terjesztése és népszerűsítése a végső felhasználók, a potenciális érdeklődők legnagyobb részének, és a kulcsfontosságú szereplők (érdekeltek, politikai döntéshozók) bevonása a referenciakörnyezetbe;
- Az eredmények hosszú és rövid távú terjesztése és felhasználása az IPER-tevékenységek fenntarthatóságának és átruházhatóságának további helyi fejlesztésekre és más helyi ágazatokra és kontextusokra való továbbfejlesztése érdekében.



E célok elérése érdekében a használt eszközök a következők:

- Projektgrafika: projekt logó, projekt weboldal grafikai felépítése, projekt diavetítés elrendezése, prospektus és hírlevél.
- A projekt honlapja: mely minden projekt partner nyelvén elérhető (ES, HU, PT, IT) valamint angol nyelven is;
- projekt profiloldal létrehozása a közösségi hálózatokban (például a Twitter és a Facebook); fizetett Facebook kampányok kerülnek megjelenítésre a fő események és találkozók során.

A projekt témákban érdekelt szervezetek, intézmények és szakértők levelezőlistája: minden partner levelezőlistát (helyi, nemzeti és európai szinten) nyújt, folyamatosan frissíti a levelezőlistát, és használja a levelezőlistát az információk, hírek és projekt termékek terjesztésére .

- Hírlevelek: tematikus kiadásokban lesznek strukturálva. A hírlevelek fő célja a célcsoportok és az ágazat főbb érdekeltjeinek informálása a projekt aktuális helyzetéről, a projekttermékek és a megvalósíthatóságok helyzetéről, és általában a projekt főbb területeiről.

- Tájékoztató csatornákon történő reklámok: minden partner hirdeti és terjeszti a projektet és annak eredményeit a helyi és nemzetközi szintű információs csatornákon, az újságok, az interneten közzétett hírek, reklámok révén.

- Projektfüzet: a tájékoztató tartalmazza a projekt általános bemutatását; először angol nyelven (az UDS által) fejlesztik ki, majd fordítják át az összes partnerségi nyelvre. Két fő célnak fog megfelelni: terjesztés helyi és nemzeti szinten (nemzeti nyelv) és terjesztés transznacionális szinten (angol).

- Az események során megjelenő eszközök

- spanyolországi zárókonferencia és 3 nemzeti konferencia

KIMENETEK

KIMENETEK 1

Cím:

A kulturális örökség népszerűsítésének és a digitális eszközök használatának jelenlegi állása a hozzáférhető turizmus elveinek megfelelően.

Leírás:

Ezt a kimenetet a WP1 során dolgozták ki. E munkacsoport célkitűzései a következők voltak:

- A kulturális örökség népszerűsítésének és a digitális eszközök használatának tényleges helyzetének elemzése az érintett országokban és európai szinten;
- A digitális eszközök használatának jelenlegi helyzetének elemzése a kulturális örökség népszerűsítése és a turisztikai ágazatban a különleges igényű turisták kulturális látogatását segítő szakemberek képzése érdekében az érintett országokban és Európa többi részén.
- Kiválasztani a közvetlen kedvezményezettek egy csoportját, a szakértői bizottságot, amely részt vesz a projekt végrehajtásában és különösen a képzési anyagok béta verziójának tesztelésében. (IT, HU, PT)



KIMENETEK 2

Cím:

Esettanulmányok

Leírás:

Ezt a kimenetet a WP2 során dolgozták ki. A WP fő céljai a következők:

- összegyűjteni egy sor esettanulmányt, amelyek a képzési rendszer fő tartalmát fogják képviselni.

Az általunk kidolgozandó képzési rendszer a kulturális örökség digitális eszközökkel történő népszerűsítésével kapcsolatos legjobb gyakorlatok kiválasztásából származó esettanulmányokon fog alapulni, a projektben részt vevő uniós országokban a hozzáférhető turizmus elveinek megfelelően.



KIMENETEK 3

Cím:

Kiegészítő OER

Leírás:

Ezt a kimenetet a WP2 során dolgozzák ki. A WP fő célkitűzése ehhez a kimenethez kapcsolódóan a következő:

- Az OER-készlet kidolgozása és adaptálása, amely az esettanulmányokkal együtt a képzési rendszer fő tartalmát fogja képezni.

