



## Partnership Progetto

- Cámara de Comercio e Industria Italiana para España  
CCIS [www.italcamara-es.com](http://www.italcamara-es.com)
- PREDIF - Plataforma Representativa Estatal de  
Personas con Discapacidad Física  
[www.predif.org](http://www.predif.org)
- Camera di Commercio Italiana per il  
Portogallo [ccitalia.pt](http://ccitalia.pt)
- Università dei Sapori Soc.consar.l  
[www.universitadeisapori.it](http://www.universitadeisapori.it)
- The Chocolate Way  
[www.thechocolateway.eu](http://www.thechocolateway.eu)
- Holloko Kozseg Onkormanyzata  
[www.holloko.hu](http://www.holloko.hu)
- BTS – Blended Training Services  
Lda [blendedtraining.pt](http://blendedtraining.pt)



## IPER - ICT TO PROMOTE CULTURAL HERITAGE

Il fine della promozione del Patrimonio Culturale Europeo è incoraggiare sempre più persone a scoprirlo, valorizzarlo e a rafforzare il senso di appartenenza ad uno spazio comune in Europa.



Camera di Commercio Italiana per il Portogallo



SEGUICI

[www.facebook.com/IPER-ICT-to-promote-cultural-heritage](http://www.facebook.com/IPER-ICT-to-promote-cultural-heritage)

[iperproject.e](http://iperproject.e)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

### EU DISCLAIMER

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

## Progetto



### PRESENTAZIONE

ITC to promote Cultural Heritage è un progetto transnazionale che comprende 4 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Ungheria.



### PROBLEMA

Mancanza di un'adeguata comunicazione e attenzione nella creazione di una proposta di turismo accessibile



### SETTORI

I settori del turismo e della gastronomia che rappresentano il sistema di maggiore crescita in Europa



### OBIETTIVO

Accessibilità e strumenti digitali

## IPE



### MISSIONE

Contribuire alla crescita e alla promozione del patrimonio culturale in Europa.



### VISIONE

Uso delle TIC per promuovere il patrimonio culturale secondo i principi del turismo accessibile.



### VALORI

L'incoraggiamento di una società inclusiva per il godimento del patrimonio culturale deve includere quelle azioni che consentono di integrare quest'ultimo nella vita sociale e culturale dei cittadini.



### GRUPPO TARGET DIRETTO

D'accordo ai profili ESCO, il progetto prenderà in considerazione questi professionisti: gallerie, tecnici di musei e biblioteche. Professionisti con competenze nei settori dell'arte, cultura e gastronomia e turismo. Responsabili di centri sportivi, ricreativi e culturali, responsabili di formazione artistica, responsabili di strutture culturali, responsabili di politica culturale.

## Azioni



Creare un sistema di riconoscimento qualitativo rispettoso della promozione del patrimonio culturale.



Fornire nuove proposte e soluzioni per le strutture che già operano o prevedono di operare anche nel turismo accessibile.



Sviluppare un sistema di nano-apprendimento attraverso piattaforme digitali.

## Perché?

- Mantenere informati i settori dell'accoglienza turistica in merito alle esigenze legate al turismo accessibile.
- Incentivare lo sviluppo dell'Orange Tourism.
- Incoraggiare l'aumento dell'accessibilità
- Aumentare l'uso dei servizi attraverso gli strumenti digitali
- Aumentare la promozione del patrimonio culturale attraverso le TIC

## Obiettivi

- Migliorare le competenze dei professionisti del settore;
- Creare una rete pubblico-privata per promuovere il patrimonio culturale;
- Migliorare l'accessibilità nel turismo per attrarre più turisti;
- Svolgere attività di sensibilizzazione pubblica per la conservazione del patrimonio mondiale;
- Sostenere la partecipazione della popolazione locale nella conservazione del proprio patrimonio culturale e naturale;
- Incoraggiare la cooperazione internazionale nel campo della conservazione del patrimonio mondiale, culturale e naturale.

## Outputs

- 1 **Definire lo stato dell'arte sulla promozione del patrimonio culturale e l'uso degli strumenti digitali secondo i principi del turismo accessibile** necessari nel settore del Patrimonio culturale, attingendo al lavoro di ricerca dei partner e alla forte ed ampia esperienza del consorzio nell'ambito di ricerca, analisi dei bisogni e formazione;
- 2 **Sviluppare le buone prassi più significative relative ai Casi Studio** che dovrebbero essere prese in considerazione durante l'analisi delle debolezze e i punti di forza del patrimonio culturale;
- 3 **Progettare un corso di formazione di nano-apprendimento e orientato ai bisogni** che integri diverse competenze settoriali e trasversali, tra cui competenze digitali, imprenditoriali e soft skills. Sarà supportato da una serie di risorse didattiche aperte che, insieme ai casi studio, rappresenteranno i contenuti principali del sistema di formazione.