



Socios del Proyecto

- Cámara de Comercio e Industria Italiana para España
CCIS www.italcamara-es.com
- PREDIF - Plataforma Representativa Estatal de Personas
con Discapacidad Física
www.predif.org
- Camera di Commercio Italiana per il
Portogallo ccitalia.pt
- Università dei Sapori Soc.consar.l
www.universitadeisapori.it
- The Chocolate Way
www.thechocolateway.eu
- Holloko Kozseg Onkormanyzata
www.holloko.hu
- BTS – Blended Training Services Lda
blendedtraining.pt



SÍGUENOS

www.facebook.com/IPER-ICT-to-promote-cultural-heritage

iperproject.eu

IPER – LAS TIC PARA PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL

El objetivo de la promoción del patrimonio cultural europeo es animar a más personas a descubrir y a comprometerse con el patrimonio cultural europeo, reforzando un sentido de pertenencia a un espacio europeo común.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que representan solamente la visión de los autores. La Comisión no puede considerarse responsable por cualquier uso que se realice con la información contenida en el documento.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Proyecto



PRESENTACIÓN

IPER es un proyecto transnacional que incluye 4 países: Portugal, España, Italia, Hungría.



PROBLEMA

La falta de comunicación y atención adecuadas en la creación de una propuesta turística accesible.



SECTORES

El sector turístico y gastronómico que representan el sistema de mayor crecimiento de Europa.



OBJETIVO

Herramientas digitales y accesibilidad.

IPER



MISIÓN

Contribuir al crecimiento y promoción del patrimonio cultural en Europa.



VISIÓN

Uso de las TIC para promover el patrimonio cultural según los principios del turismo accesible.



VALORES

El fomento de una sociedad inclusiva para el disfrute del patrimonio cultural debe incluir las medidas que hagan posible integrarlo en la vida social y cultural de los ciudadanos.



BENEFICIARIOS DIRECTOS

Según los perfiles de la ESCO, el proyecto tendrá en cuenta a estos profesionales: técnicos de galerías, museos y bibliotecas; profesionales asociados artísticos, culturales y culinarios; gestores de centros de recreación, culturales y deportivos; directores de instalaciones culturales; oficiales de política cultural.

Actividades



Crear un sistema de reconocimiento del respeto cualitativo hacia la promoción del patrimonio cultural.



Proporcionar nuevas propuestas y soluciones para estructuras que ya operan o planean operar también con turismo accesible.



Desarrollar un sistema de nano-aprendizaje a través de plataformas digitales.

Por qué

- Mantener informados a los sectores de recepción turística sobre las necesidades relacionadas con el turismo accesible;
- Incrementar el desarrollo del Turismo Naranja;
- Fomentar el crecimiento del turismo accesible;
- Aumentar el uso de los servicios mediante herramientas digitales;
- Aumentar la promoción del patrimonio cultural mediante las TIC.

Objetivos

- Mejorar las habilidades de los profesionales del sector;
- Crear una red público-privada para promover el patrimonio cultural;
- Mejorar el acceso al turismo para atraer a más turistas;
- Llevar a cabo actividades de sensibilización pública para la conversación sobre el Patrimonio Mundial;
- Apoyar la participación de la población local en la preservación de su patrimonio cultural y natural;
- Alentar a la cooperación internacional para la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestro mundo.

Resultados

- 1 Definir el estado del arte sobre la promoción del patrimonio cultural y el uso de herramientas digitales de acuerdo con los principios turísticos accesibles** necesarios en el sector del Patrimonio Cultural, aprovechando la investigación de los socios y los puntos fuertes y la amplia experiencia del consorcio en investigación, análisis de necesidades y formación;
- 2 Elaborar las mejores prácticas de estudios de casos más pertinentes**, que deben tenerse en cuenta al analizar las deficiencias y los puntos fuertes de la promoción del patrimonio cultural;
- 3 Diseñar un curso de formación orientado hacia el nano-aprendizaje y las necesidades** que integre varias competencias sectoriales-específicas y transversales, incluyendo habilidades digitales, empresariales e interpersonales. Se apoyará en **un conjunto de REA** que, junto con los estudios de caso, representará los principales contenidos del sistema de formación.